



**@xecibles**<sup>®</sup>  
La première agence web

Concours



5<sup>ème</sup> édition



## Sommaire

- Environnement
- Le concours e.Trophée, c'est quoi?
  - Définition du concours
  - Pour qui?
  - Pourquoi?
  - Pour quel projet?
- L'organisation du concours
  - Les critères d'évaluation?
  - Les membres du jury?
  - La sélection des candidats
  - La communication des résultats
  - Les récompenses
  - Les modalités de participation
- Portraits de lauréats
- Nos partenaires



*Environnement*

## Le e.commerce en chiffres en 2010 en France

- + **27%** de sites marchands en 1 an, soit **15 000 sites marchands actifs de plus**
- + **24%** du montant des achats en ligne au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010
- + **4%** du montant moyen des transactions (soit 93€ de panier moyen) en 2010
- + **18%** du nombre d'acheteurs en ligne en 1 an, soit 4 millions de français en plus (dont 30% ont moins de 25 ans)

**> Le développement durable d'une entreprise passe inévitablement par la mise en place d'une stratégie Web adaptée à son activité**



# Le concours e.Trophée, c'est quoi?



*Le concours e.Trophée*

## **Le concours E.trophée, c'est quoi?**

→ Le concours permettant aux PME / PMI de développer leur activité grâce aux outils Internet.

Véritable tremplin pour le développement des entreprises, le concours e.Trophée offre un soutien technique, une analyse stratégique et un accompagnement personnalisé aux entrepreneurs en matière de communication web et de e.commerce.



*Le concours e.Trophée*

**Vous êtes ....**

un chef d'entreprise  
résidant en France  
qui souhaite développer son activité?

**Ce concours est fait pour vous!**



*Le concours e.Trophée*

## Je peux concourir si je suis:

- ... je suis chef d'entreprise et je souhaite développer mon activité  oui
- ... je suis demandeur d'emploi et je crée mon activité  oui
- ... je suis étudiant et je crée mon activité  oui
- ... je suis salarié du public ou privé  oui

**Je ne peux pas concourir** si mon entreprise intervient dans les domaines suivants:

- création de logiciels,
- création de site Internet,
- développement d'intranet,
- développement de solutions d'e-mailing,
- société de référencement,
- banque en ligne,

non



*Le concours e.Trophée*

## Pourquoi concourir ?

En étant lauréat du concours vous pourrez:

- **Augmenter la crédibilité de votre projet** auprès de vos investisseurs, de vos partenaires et de vos futurs clients
- **Vous faire connaître et créer votre image de marque** grâce à la médiatisation du concours
- **Faire évaluer votre projet** par des experts pour vérifier son adéquation avec les réalités du marché
- **Vous identifier comme une entreprise forte**, ayant de bonnes bases et un bon potentiel de développement



*Le concours e.Trophée*

## Quel projet présenter ?

- Tout projet **de développement d'entreprise** qui nécessite la mise en œuvre d'une **stratégie de communication on-line** et la **création d'un site Internet**.



# L'organisation du concours



*L'organisation du concours*

## Quels sont les critères d'appréciation ?

- Votre **degré de motivation** et votre capacité à acquérir les compétences indispensables à la création et à la gestion d'entreprise
- Votre degré **d'appréhension des dimensions économiques et financières**
- La **viabilité économique de votre projet**
- Votre **capacité à développer une entreprise**
- La **qualité de votre équipe**



*L'organisation du concours*

## Qui sont les membres du jury?

**Le jury est composé d'experts et d'analystes financiers du groupe Axecibles et de ses partenaires:**

- 1 spécialiste de la construction financière de projet, le *Cabinet Cogesten*
- 1 consultant financier de l'établissement bancaire *Scalbert Dupont*
- 1 formateur agréé *Nord Formation*
- 1 consultant formateur webmarketing
- 1 consultant en marketing et communication
- La direction du groupe **Axecibles®**, spécialiste de la création et du suivi de sites Internet



*L'organisation du concours*

## La sélection des candidats

- Examen des dossiers par le Jury et sélection des projets finalistes
- Sélection de 8 lauréats finalistes
- Évaluation des qualités et capacités personnelles des lauréats pour mener leur projet à bien
- Sélection des 3 lauréats gagnants de la 5<sup>ème</sup> édition du concours



*L'organisation du concours*

## **La communication des résultats**

- Les participants dont le projet n'a pas été retenu sont informés par email
- Le jury délibère
- Les lauréats reçoivent leur lot lors d'une cérémonie officielle de remise des prix



*L'organisation du concours*

## Quelles sont les récompenses?

La 5<sup>ème</sup> édition du concours récompensera 3 lauréats pour une valeur en prestation globale de 60 000 €

**Lot 1** - Valeur de 30 000 €

Conception, création, référencement et suivi d'un site de vente en ligne

**Lot 2** – Valeur 20 000 €

Conception, création, référencement et suivi d'un site catalogue

**Lot 3** - Valeur 10 000 €

Conception, création, référencement et suivi d'un site vitrine



*Organisation du concours*

## Le détail des lots:

Mise à disposition et exploitation d'un site interactif:

- Accompagnement dans la **définition de la politique de communication** par le web
- Rédaction du **cahier des charges**
- Création d'une **identité graphique**
- Conception et réalisation d'un **site Internet**
- Hébergement du site Internet **pendant une année**
- Hébergement des mails **pendant une année**
- Formation au **Web-Marketing**, 2 jours pour 2 personnes
- Mise à disposition des **outils de Web-Marketing** de dernière génération :
  - . solution d'e-mailing **Performail** incluant l'envoi de 30 000 mails,
  - . création, envoi et suivi de newsletters,
  - . référencement manuel du site Internet sur les principaux moteurs de recherche et annuaires,
  - . suivi de référencement pendant une année à compter de la mise en ligne du site.



Organisation du concours

## Les modalités de participation:

Pour vous inscrire au concours e.Trophée:

### 1- ENVOI DU FORMULAIRE DE PARTICIPATION

- Validez votre formulaire d'inscription en ligne sur le site: [www.e-trophee.com](http://www.e-trophee.com)  
avant la date limite du **28 février 2011 à minuit.**

**Tout formulaire envoyé après la date limite de participation ne sera pas pris en compte**

- Pour un envoi de votre candidature par voie postale, envoyez-la avant la date limite de participation **sous pli recommandé avec accusé réception**, à l'adresse suivante:

**Axecibles**  
**E-trophée 5<sup>ème</sup> édition**  
Business Park  
87, Rue du Molinel  
BP 22058  
59700 Marcq en Baroeul

- La date limite de participation peut être modifiée à tout moment par l'organisateur. Toutes les informations relatives au concours seront actualisées sur le site dédié.



*Organisation du concours*

## **2- ENVOI DU BUSINESS PLAN**

-Envoyez votre Business Plan **avant la date limité du 15 avril 2011 à minuit, sous pli recommandé avec accusé réception à l'adresse:**

**Axecibles**  
**E-trophée 5ème édition**  
Business Park  
87, Rue du Molinel  
BP 22058  
59700 Marcq en Baroeul

-Tout dossier incomplet sera considéré comme nul et donc irrecevable

**NB: Votre Business Plan reste confidentiel.**

Seul l'intitulé de votre descriptif pourra être sujet d'une communication autour de l'opération.



# Portraits de lauréats



Portraits de lauréats



Le Relais Fermier est une boutique proposant des **produits fermiers artisanaux**. Madame Sabine Mariotte a repris en 2006 le relais poste de Vicherey (Vosges) afin de conserver un **service de proximité** au cœur du village. Plus de 70% des produits commercialisés par le Relais Fermier sont issus des **producteurs régionaux**.

Le **e-Trophée 2007** lui permet de développer une activité en ligne et de promouvoir les produits de la ferme au-delà de sa région.

[www.le-relais-fermier.fr](http://www.le-relais-fermier.fr)



Portraits de lauréats



Monsieur Parking réinvente le **stationnement** et permet la mise en relation des propriétaires de parking avec les conducteurs à la recherche de places disponibles, au niveau national. '**Partager**' une place de parking en la louant à la journée, à la nuit, au week-end et aux heures de bureaux...

L'**e-Trophée 2007** a apporté une dimension de conseil à Monsieur Parking, avec une **assistance** au développement, des **conseils en ergonomie et en webmarketing**. De plus, **Axecibles** est le relai d'hébergement du site en cas de surcharge des serveurs.

[www.monsieurparking.com](http://www.monsieurparking.com)



Portraits de lauréats

<p><b>Dominique DURAND</b> durand-translation.fr</p>	<p><b>Rahma PERRIER BELDJILALI</b> cosmetique-by-rahma.com</p>
--	--



Issue d'un double cursus scientifique et linguistique, **Dominique Durand**, française d'origine, maîtrise parfaitement l'anglais et l'allemand.

Après plusieurs années passées dans le milieu de l'informatique, elle décide de retourner à son métier et passion d'origine : **l'étude des langues**.

Elle crée sa propre structure de traductions et **l'e-Trophée 2006** lui offre la possibilité de développer sa notoriété.

Dominique Durand est spécialisée dans les traductions scientifiques et techniques, relatives aux sciences du vivant, aux biotechnologies, à l'environnement, à l'agriculture, à l'élevage et à la botanique.

[www.durand-translation.fr](http://www.durand-translation.fr)



# Nos partenaires



**Cabinet Cogesten**  
Société Fiduciaire  
d'Expertise Comptable



**Scalbert Dupont**  
Établissement Bancaire



Spécialiste de la Création et du  
Suivi de Sites Internet



**Nord Formation**  
Organisme de Formation Agréé



## Contact:

### Axecibles

Concours e-Trophée – 5<sup>ème</sup> édition

Business Park

87, rue du Molinel

59700 MARCQ EN BAROEUL

Sandrine BEAUZEE

marketing@axecibles.com

Tél.: 0 826 10 10 40

www.etrophee.com

www.axecibles.com